



INFORMATION ET COMMUNICATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE



UNITE CINEMA COMMUNICATION INFORMATION

CURSUS ICST

*2, place Jussieu
tour 34 / 24 - 1er étage
75251 Paris Cedex 05*

*Tél. 44 27 54 01
FAX. 44 27 69 64*

SOMMAIRE

<i>Présentation de l'Unité Cinéma Communication Information</i>	p. 4
ICST	
<i>Les compétences requises</i>	p. 5
<i>La filière</i>	p. 6
<i>Organisation des Licence et Maîtrise</i>	p. 9
<i>Programme Licence</i>	p. 10
<i>Programme Maîtrise</i>	p. 12
<i>Bilan de la Promotion 1990</i>	p. 14

L'UNITE CINEMA COMMUNICATION INFORMATION (C.C.I.)

L'Unité de Cinéma Communication Information a rassemblé dès son origine des enseignants-chercheurs issus à proportion égale des Sciences Exactes et des Sciences Humaines. Ils avaient en commun la volonté d'entreprendre des activités pluridisciplinaires dans un domaine en prise directe sur l'évolution de la Société.

Enseignements.

Parallèlement à la formation Information, Communication Scientifique et Technique développée dans cette plaquette nous organisons un cursus (Licence + Maîtrise) d'Etudes Cinématographiques et Audio-Visuelles à caractère général et culturel accueillant des publics divers : étudiants titulaires d'un DEUG, Enseignants, Professionnels et animateurs du Cinéma.

L'U.F CCI propose également à l'ensemble des étudiants de DEUG de l'Université quelques enseignements théoriques validés comme U.V optionnelles dans leurs cursus.

La Formation Continue est largement prise en compte :

a) dans le cadre de nos deux filières

b) en formation des maîtres grâce à une convention avec la Mission Académique pour la Formation des Personnels de l'Education Nationale (MAFPEN) : formation à l'analyse filmique, à l'écriture de scénario, à la réalisation audio-visuelle et prochainement au vidéodisque.

Recherche.

Organisé en Centre de Recherche sur la Communication et l'Image, notre laboratoire développe deux axes de travaux :

1) l'axe Science-Media et Société s'intéresse aux activités des médias en matière d'Information Scientifique, Technique et Médicale : cinéma, télévision, presse écrite.

2) L'axe Langage de l'Image s'oriente principalement sur la connaissance du cinéma par l'analyse de l'image et les techniques du documentaire comme moyen de connaissance.

Service de Production Audio-Visuelle.

Unité de Production Vidéo Broadcast.

I. C. S. T. LES COMPETENCES REQUISES

L'Information et la Communication Scientifiques et Techniques occupent aujourd'hui une place spécifique et déterminante dans le débat social et réclament de la part de leurs agents plusieurs niveaux de compétence.

En préalable, ils doivent disposer au niveau scientifique et technique d'une formation générale suffisante permettant d'apprécier les développements prévisibles d'une découverte, de savoir où trouver les spécialistes susceptibles d'apporter des informations pertinentes, de pouvoir développer une vision prospective.

Compte tenu des implications toujours plus grandes des activités scientifiques dans la vie sociale, il convient d'en connaître les mécanismes : connaissance des milieux de la Recherche, de l'Entreprise, des Institutions qui décident de la politique de développement.

Il est en outre nécessaire de disposer des compétences requises pour l'information et la communication en général. Il ne suffit pas en effet de maîtriser le discours des experts et des décideurs encore doit-on être attentif aux besoins des publics.

Pour remplir ces objectifs, il est enfin nécessaire de maîtriser les usages et modes d'expression propres aux diverses techniques d'information et de communication.

LA FILIERE ICST

Elle est ouverte aux candidats (étudiants ou stagiaires de la formation continue) disposant au préalable d'une formation scientifique ou technique au moins égale à BAC + 2. Centrées sur le domaine des sciences et des techniques, les deux années de Licence et de Maîtrise ICST permettent d'acquérir à fortiori une formation généraliste. Les étudiants disposant du diplôme de Maîtrise ICST peuvent ainsi postuler à tout DEA ou DESS d'Information / Communication (se reporter au bilan de la promotion 1990).

La Licence ICST

est un tronc commun de 560 heures d'enseignement comprenant en proportions égales des cours théoriques et généraux et des enseignements à caractère pratique et professionnel. Un stage professionnel d'un mois au moins est requis et donne lieu à un rapport.

La Maîtrise ICST

est constituée d'enseignements généraux obligatoires et d'un certain nombre d'options correspondant à trois types de spécialisation professionnelle : le journalisme, la communication d'entreprise, l'audio-visuel. Des négociations sont en cours pour l'ouverture d'une quatrième option axée sur la Médiation Culturelle..

A partir de la rentrée 1991,

nous proposons un renforcement des enseignements fondamentaux en Licence : Sociologie, Economie, Connaissance des Institutions Européennes, Langue. Pour cela, nous devons diminuer la part des enseignements consacrés à l'audio-visuel. Ces propositions visent à consolider la formation en Sciences Humaines et Sociales de nos étudiants qui, de plus en plus nombreux, s'engagent dans un troisième cycle à l'issue de la Maîtrise ICST.

Il est parallèlement prévu d'ouvrir cette même année un DESS de COMMUNICATION, INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE ET MEDICALE. Y accéderont de droit les étudiants titulaires du diplôme de Maîtrise ICST mais également les jeunes chercheurs scientifiques, ingénieurs, médecins intéressés par le journalisme ou la communication.

En 1992 ,

nous projetons d'ouvrir un DESS sur l'AUDIO-VISUEL DOCUMENTAIRE qui représentera une voie à finalité professionnelle pour les étudiants ayant suivi l'option Audio-Visuelle de la Maîtrise ICST.

Ce DESS sera aussi accessible aux étudiants de la filière ETUDES CINEMATOGRAPHIQUES ET AUDIO-VISUELLES que l'Unité CCI encadre également.

Les étudiants inscrits en thèse dans notre laboratoire et issus de la Maîtrise ICST ont jusqu'à présent du effectuer leur DEA dans diverses formations doctorales auprès desquelles nous sommes habilités. Nous avons par conséquent l'objectif d'ouvrir en 1992 un DEA qui serait ainsi le dernier maillon d'une filière universitaire complète, allant de BAC + 2 à BAC + 8, en passant par deux niveaux intermédiaires de sortie à finalité professionnelle : BAC + 4 et BAC + 5.

Récemment, l'Université Paris 7 a pris l'option de constituer un INSTITUT UNIVERSITAIRE PROFESSIONNEL EN COMMUNICATION dont la spécificité serait axée autour des deux filières développées par l'Unité CCI : ICST d'une part, l'AUDIO-VISUEL DOCUMENTAIRE d'autre part.

*"La vulgarisation scientifique est génératrice de doute.
C'est en ce sens qu'elle est essentielle à la démocratie"*

Pierre Sormany,

Journaliste Scientifique québécois.

*"... si la connaissance scientifique était réellement
du domaine public, on pourrait éviter que se
développent des formes d'utilisation politique dans
le plus mauvais sens du terme : la pire serait
l'utilisation dans les guerres..."*

Roger Bartra,

Chercheur à l'Institut de Recherche Sociale de
l'Université nationale autonome de Mexico.

ORGANISATION DES LICENCE ET MAITRISE ICST

Conditions d'accès :

Sur dossier, test d'écriture et d'Anglais, entretien pour les personnes disposant d'un niveau minimum BAC + 2 scientifique ou technique.

Effectifs :

20 à 25 personnes par année de formation.

Méthodes pédagogiques :

La formation fait largement appel au monde professionnel :

- *participation aux jurys, à l'organisation des programmes ;*
- *conférences ;*
- *stages professionnels obligatoires en première comme en deuxième année.*

Elle met en oeuvre des méthodes pédagogiques actives :

- *autogestion de certains services ;*
 - *pratique du jeu de rôles ;*
 - *visites d'entreprises et de laboratoires ;*
- etc...*

Modalités de contrôle des aptitudes et des connaissances.

La moyenne est requise pour chacun des enseignements .

Le rapport de stage intervient dans la notation finale pour l'obtention du diplôme de Licence.

En maîtrise, un mémoire doit être présenté ; il compte autant que les enseignements pour l'obtention du diplôme.

PROGRAMME LICENCE ICST

I - Enseignements théoriques et généraux.

Implications économiques, sociales et culturelles des activités Scientifiques et Techniques (30 h) :

Étude de deux domaines significatifs par l'approche de leurs principaux développements, la recherche documentaire et l'enquête afin de réaliser des dossiers qui donnent lieu à une présentation orale et à une rédaction d'article.

enseignants :

1) - Énergie et environnement :

Jean Paul Deléage, Maître de Conférences

2) - Biotechnologies :

Marcel Blanc,
Journaliste/Ecrivain - Chargé de cours.

Analyse de la presse (annuelle, 60 h) :

Suivi de l'actualité scientifique et technique dans la presse généraliste et spécialisée, française et européenne ; analyse de la place de l'information scientifique et technique et des messages véhiculés. Approche économique de la presse et de l'édition.

enseignantes :

Denise Devèze-Berthet, Professeur
et Anna Halatchev, A.L.E.R.
Participation des professionnels (conférences).

Théories de la Communication (annuelle, 45 h) :

Notions de communication ; diverses définitions et formes ; communication de masse et ses caractéristiques principales ; classification des mass-média

enseignant :

Ignacio Ramonet, Directeur du Monde
Diplomatique, Chargé de cours.

Connaissance des publics et méthodologie de l'enquête (annuelle 45 h)

enseignants :

Patrice Couteret, Epistémologue,
Chargé de cours.
et Jacques Rémy, Sociologue, Chargé de cours.

Éléments d'économie (1er semestre, 25 h) :

Évolution des théories ; fonctionnement des entreprises ; rôle de l'État.

enseignant :

Jean Luc Dallemagne, Professeur,

Éléments de droit (2ème semestre, 25 h) :

Droit social et droit des sociétés.

enseignante :

Corinne Illouz, Avocate, Chargée de Cours.

Lecture des messages audio-visuels (1er semestre, 40 h) :

Exploration des diverses formes audio-visuelles du film ou de l'émission d'information dans le double contexte de la télévision ou de l'entreprise. Analyse d'images fixes, de films, d'émissions TV.

enseignante :

Françoise Berdot, Maître de Conférences.

Traitement et communication graphique de l'information (1er semestre, 15 h) :

Éléments de sémiologie ; analyse critique des représentations graphiques ; principaux domaines en infographie.

enseignante :

Denise Devèze-Berthet, Professeur.

II - Enseignements à caractère pratique et professionnel

Téléinformatique et documentation : connaissance des banques de données et pratique de l'interrogation en ligne (2ème semestre, 40 h) :

Enseignant :

Robert Belin, Chargé de Cours au
DESS Applications de la Télématique.

Journalisme écrit (1er semestre, 40 h) :

Connaissance de la presse écrite et de ses différents métiers ; le temps, facteur principal de l'information : organisation d'un plan de travail, de la définition du sujet à sa publication en fonction de différents média ; la fabrication d'un article ; reportage ; enquête ; interview et maîtrise de la prise de notes ; écriture et précision du rendu.

Enseignante :

Annie Ferrand, Secrétaire de Rédaction
à Science et Technologie, Chargée de Cours.

L'information scientifique et technique dans les média (2ème semestre, 60 h) :

1) Conférences et tables rondes de journalistes en activité sur les thèmes: sources de l'information ; sélection ; traitement ; relations avec les attachés de presse, les chercheurs connaissance du lectorat ; politique de l'information en France et à l'Etranger; droit de l'information ; déontologie.

2) Ecriture : Rédaction d'articles après visites d'entreprises, de laboratoires et jeux de rôles.

enseignants :

Martine Barrère, Journaliste, Chargée de Cours.
Pierre Virolleaud, Rédacteur en Chef du Courrier
du CNRS. Chargé de cours
Coordination : Anna Halatchev, A.L.E.R.,

Technologie audio-visuelle (1er semestre, 45 h)

1) Son : maîtrise de la prise de son, du mixage et du montage ; réalisation d'un produit court.

2) Vidéo et Cinéma: principes de l'enregistrement des images ; différents standards ; la couleur et la vision. Exercices de tournage.

enseignants :

Rémy Devèze, Ingénieur du Son, Chargé de Cours.
Jean Louis Berdot, Maître de Conférences,
et Réalisateur

Technologie de la photographie et de l'éclairage (1er semestre, 40 h)

Approche théorique et pratique de la photographie.

Enseignants :

Richard Millet, Assistant
et Josef Ort Snep, Chef Opérateur

Conception-Réalisation en montage sonorisé de diapositives (2ème semestre, 45 h) :

Choix du sujet, détermination des objectifs et du public visé, synopsis, recherche documentaire, écriture de scénario, prises de vue, enregistrement son, montage, mixage, synchronisation et évaluation.

Enseignant :

Jean Pierre Barré, Maître de Conférences

Vidéo et Télévision (2ème semestre, 45 h) :

Initiation au reportage et au montage ; réalisation d'un produit court.

Enseignants :

Jean Louis Berdot, Maître de Conférences.
Encadrement technique : Georges Torrès.

PROGRAMME MAITRISE ICST

I - Enseignements généraux

Recherche et Développement (2e semestre, 40 h) :

Histoire des rapports : Science, Politique, et économique. Structures de Recherche et Développement publiques et industrielles des principaux pays développés ; les grands programmes de R et D ; évaluations et prospectives ; étude de cas d'innovation avec le concours de représentants des pouvoirs publics et des entreprises (conférences)

enseignante :

Denise Devèze-Berthet, Professeur.

Industries Culturelles et Droit de l'Information (1er semestre, 40 h) :

Historique politique et économique de la télévision. Les grands axes de la politique libérale. Le paysage audio-visuel (mode de financement des télévisions, rapport TV / Cinéma, mesures d'audience). Les enjeux technologiques et les nouveaux médias. Droit de l'information.

enseignante :

Marie Thérèse Lebourdonnec,

Maître de Conférences.

Etude des média anglophones en anglais

(1er semestre, 40 h) :

Analyse des médias anglophones qui couvrent l'information scientifique et technique ; illustrations et exemples pris dans les principaux supports de cette information : presse, télévision, radio. Le cours se déroule en anglais

enseignante :

Anne Marie Bernon-Gerth

Maître de Conférences.

Les fonctions de la communication d'entreprise et les stratégies mises en oeuvre (1er semestre, 40 h)

1) Cours

Danielle Traumann, Assistante en Economie
Université Paris I.

2) Rencontres avec des Directeurs de Communication d'entreprises : rechercher, traiter et exposer l'information sur les entreprises retenues.

encadrement :

Françoise Leclerc Cellule d'Orientation et d'Information Paris 7.

Marie France Rousseau, Responsable relations entreprises UF CCI.

II - Enseignements optionnels.

(Quatre à choisir parmi les huit proposés)

Communication d'entreprise :

Etude de cas de communication:

Avec informations sur les aspects scientifiques et techniques, juridiques, le marketing et la publicité, les supports. Encadrement individualisé d'un cas traité dans le cadre du stage en entreprise.

enseignant :

Jean Claude Robert, Ingénieur-Conseil en Communication, Chargé de Cours.

Journalisme radio et télévisé (annuelle 60 h)

1) Radio (1er semestre 40 h) :

Prise de contact avec le studio et le matériel de reportage ; le rôle des techniciens ; les signes conventionnels ; le reportage ; le travail en studio ; le débat ; réalisation d'un magazine de 15' avec reportages, disques et enchaînements.

enseignant :

Remy Devèze, Ingénieur du Son, Chargé de Cours.

2) Télévision (2ème semestre, 20 h) :

Préparation, réalisation et présentation de l'information. Evaluation.

avec la collaboration de :

Patrick Hesters, Responsable du Service Scientifique des Actualités d'Antenne 2.

Journalisme écrit :

1) Publication collective (1er semestre, 40 h)

Sur un thème retenu en fonction de l'actualité. Définition des sujets, organisation du plan de travail, recherche documentaire et enquêtes, rédaction-rewriting, titres, iconographie.

enseignante :

Martine Boissavy, Journaliste La Recherche,
Chargée de Cours

avec la participation de

Denise Devèze-Berthet, Professeur,
et de l'équipe du Journal "7 à Dire".

2) Rédaction individuelle d'articles

Devant conduire à publication. Encadrement assuré par les Directeurs du stage professionnel (février et / ou 2ème semestre)

Vidéo-Reportage (1er semestre 45h)

Conception et réalisation d'un produit vidéo court : choix du sujet, recherche de documentation, élaboration du synopsis, préparation des interviews, tournage et montage (en petits groupes).

enseignants :

Richard Millet Assistant
Claudine Godillon A.L.E.R.

Connaissance du film scientifique et écriture cinématographique (1er semestre, 40 h) :

Historique du film scientifique ; différentes formes .

Structures de la production et de la diffusion .

Et initiation à l'écriture de scénario.

enseignant :

Jean Louis Berdot,
Maître de Conférences, Réalisateur.

Conception-Réalisation audio-visuelle (2e semestre)

1) Définition d'un projet en liaison avec un commanditaire ; établissement d'un devis ; recherche de financement sur synopsis ; écriture de scénario (40 h)

2) Réalisation (40 h)

enseignant :

Jean Louis Berdot,
Maître de Conférences, Réalisateur.
Richard Millet, Assistant.

Atelier vidéodisque (2ème semestre, 40 h) :

Connaissance de la technologie et de ses domaines d'application ; les différents matériels ; réalisation d'un produit de montage à partir de séquences préexistantes.

enseignante :

Thérèse Van Der Vielle, INRP, Chargée de cours au
DESS Applications de la télématique.

III - Stages professionnels

Choisis en fonction du projet :

En entreprise ou sociétés de service, dans la presse d'information, dans l'audio-visuel (radio, télévision, sociétés de production).

Périodes obligatoires :

1) février à temps plein.

2) 2 journées par semaine de mars à fin juin.

IV - Mémoire

Il est conseillé de choisir un sujet susceptible d'intéresser l'une des entreprises d'accueil en stage.

BILAN DE LA PROMOTION SORTIE EN 1990

Diplômes de maîtrise délivrés : 22.

Sujets des mémoires de maîtrise soutenus :

«L'informatique au service de la communication d'entreprise»

Martial Brethenoux

«Enquête sur les Bulletins du Site et Projet de journal interne - Direction de la Communication Rhône-Poulenc Chimie»

Mona Cadi-Mottot

«L'organisation des septièmes rencontres internationales de l'audio-visuel scientifique»

François Cooren

«Des notices et des hommes : la notice d'utilisation comme vecteur de la vulgarisation scientifique»

Clara Delpas

«La presse industrielle généraliste, un marché en construction»

Christophe Garnier

«Un aperçu de la presse technique à travers l'exemple du Moniteur»

Franck Gauthier

«Le service d'information et de communication du MRT, un exemple : la lettre Recherche et Technologie»

Christophe Jacquemin

«Audimétrie passive : la bataille de la mesure d'audience est engagée»

Christophe Larfouilloux

«Gros plans sur Jean Painlevé»

Sophie Léonard

«La veille technologique, des vigies pour l'entreprise»

Anne Leroux

«La communication d'entreprise : du cadre général à un outil particulier, la borne vidéodisque interactive»

Christine Marcy

«Les représentations du cancer du sein dans la presse française»

Samia Mekrami

«Etude du positionnement du CNRS au travers des retombées journalistiques des actions du Service de Communication externe»

M.Hélène Pellet-Gondret

«Le mécénat technologique et scientifique»

Thierry Pham N'Gok Kim

«France Télécom : à la recherche d'une nouvelle identité»

Bertrand Pineau

«L'homme transparent»

Marc Pinondel

«Voyage au pays de la maîtrise de l'énergie : deux mois à la délégation AFME de Franche-Comté»

Yves Renoton

«Objectif Sciences «un magazine scientifique à l'heure du déjeuner»

Elizabeth Roman

«Les émissions scientifiques d'Océaniques»

Dominique Faucher

«L'informatisation de la rédaction de l'Humanité et de l'Humanité Dimanche»

Julio Vieytes

«Un exemple de conception d'émissions scientifiques pour la télévision»

Marielle Mayo

Que sont-ils devenus ?

LES DIPLOMES

Inscription en 3ème cycle (DEA ou DESS) : 8 inscriptions dont

<i>DEA Epistémologie et Histoire des Sciences Université Paris 7</i>	<i>4</i>
<i>DEA Relations Publiques de l'Environnement Université Paris 7</i>	<i>1</i>
<i>DESS Institut Français de Presse Université Paris 2</i>	<i>1</i>
<i>DEA Université Montréal / Université Paris 7</i>	<i>1</i>
<i>DEA Communication Politique Université Paris I.....</i>	<i>1</i>

Emplois

Journalisme média : Le Moniteur (1).

Journalisme entreprise : CETIM (1) ; Association Ecrin (1) ; M.R.T (1).

*Communication interne : Rhône Poulenc Chimie (1) ; Peugeot Citroën, Audio-visuel et Edition (1) ;
Fédération Nationale de la Presse Spécialisée (1) ; C.S.M Communication (1).*

Création d'entreprise : Société Conseil en Communication et Formation (1).

Salarié dans le cadre d'un CIF (non reconverti) (1).

Armée (service militaire) : Marine Audio-Visuel (1) ; SIRPA (1).

LES NON DIPLOMES

Journalisme média : Science et Vie (1) ; Groupe CEP (1) (n'ont pas encore soutenu leur mémoire).

Animateur Scientifique : Fondation 93 "Passport Découverte" (3) (contrats à durée déterminée).

*Communication Entreprise : Fonds d'Intervention et d'Organisation des
Marchés des Produits de la Mer (1).*

Stage prolongé aux Etats-Unis (1).

