

Congrès de l'AMCSTI (22-24 juin 2022)

Nos métiers : évolution et mutation – jeudi 23 juin, 10h-16h.

La formation universitaire aux métiers de la communication, de la médiation et du journalisme scientifiques

Erika RIBERI (Univ Aix-Marseille), Thierry MACHEFERT (Univ Caen), représentants le réseau national des masters CMJS (communication, médiation, journalisme scientifiques)

Un réseau des Masters en communication, médiation et journalisme scientifiques (CMJS) s'est structuré depuis quelques mois après une première rencontre en marge du congrès de l'AMCSTI de décembre dernier. Il fédère les formations universitaires initiales et continues de niveau Bac+5 qui proposent des formations aux métiers de la diffusion scientifique (médiation, communication, journalisme). Ces formations apportent aux étudiant.e.s des compétences analytiques, rédactionnelles et opérationnelles. Le réseau CMJS a pour objectif de les rendre plus visibles, d'en faire apparaître toute la richesse, d'orienter les futurs étudiants en fonction de leur projet professionnel et de renforcer leurs synergies dans le contexte du développement de la stratégie du MESRI, sciences avec et pour la société (SAPS). Cette mini-conférence vise à présenter ce réseau, la diversité de ses parcours et à échanger sur les enjeux de ces formations.

Il s'agit donc de dégager les points communs et les différences entre ces douze formations. Quels fonctionnements, répartition et articulation entre cadres théoriques et formations pratiques, adossement à la recherche, partenariats professionnels, stages, alternance, ancrage institutionnel, publics visés, perspectives de métiers, type d'intervenants dans les formations, etc.

Le réseau réfléchit également aux liens entre ces formations, entre organisation de cours ou de séminaires communs, journées d'études incluant des partenaires de la CSTI, ouverture au niveau international ou francophone, invitation de responsables de formations étrangers, retransmission d'une animation scientifique *en temps réel*, création d'événements pour favoriser les rencontres entre les étudiants, créer un label pour les mémoires de masters...

La diversité de ces formations, leurs ancrages scientifiques pluriels, leurs partenariats avec les acteurs de la CSTI sont un élément de la stratégie des établissements d'enseignement supérieur et, au-delà, du MESRI pour la relation science & société.