



Contacts

UFR de rattachement

U.F.R. Lettres, Arts, Cinéma (LAC)

Responsable du parcours

Joëlle Le Marec

joelle.lemarec@univ-paris-diderot.fr

Scolarité

Hugo Lozac'h

Tél. : 01 57 27 63 45

hugo.lozach@univ-paris-diderot.fr

U.F.R. Lettres, Arts, Cinéma (LAC)

Université Paris Diderot

Grands Moulins - Bâtiment C - 6e étage

5 rue Thomas Mann

75013 Paris

Alternance

SeFoCoPP

Danièle Sitruk

daniele.sitruk@univ-paris-diderot.fr

www.sciences-medias.fr/master

Débouchés

- Le Master Journalisme scientifique offre un éventail assez large de débouchés dans tous les métiers associés à la circulation médiatique des savoirs scientifiques :
 - > presse spécialisée et généraliste,
 - > radio,
 - > télévision, documentaires scientifiques,
 - > revues en ligne et réseaux,
 - > services de presse ou de communication d'organismes publics et privés,
 - > médiation et muséologie.

Admission

- Le Master Journalisme scientifique s'adresse principalement, mais non exclusivement, à des étudiants ayant une formation scientifique (L3, M1, M2 ou D) voulant s'orienter vers les métiers de la diffusion des sciences et des techniques.
- En apprentissage, le Master 2 est essentiellement ouvert aux étudiants titulaires du Master 1 Journalisme scientifique. Les candidats retenus devront se mettre en quête d'un contrat d'apprentissage dans le domaine professionnel correspondant le mieux à leur souhait et à leur formation initiale (entreprise, collectivité territoriale, institution culturelle, association,...).
- Ce master est également ouvert en formation continue aux professionnels qui souhaitent se perfectionner, après test et entretien (en juin) ; possibilité de valider ses acquis.

Inscriptions

Les demandes d'inscription se font auprès de la scolarité de l'UFR.

université
PARIS DIDEROT
PARIS 7



Master Professionnel
domaine Arts, Lettres, Langues

spécialité **Journalisme scientifique**



Objectifs de la formation

- La spécialité Professionnelle « Journalisme scientifique » (M1 et M2) du Master « Cinéma, Documentaire, Médias » a pour objectif de former des professionnels dans le domaine des relations entre sciences et société, capables de maîtriser la médiatisation et la vulgarisation des savoirs scientifiques, d'innover dans la communication scientifique, de contribuer au débat citoyen sur toutes les questions qui impliquent à la fois l'expertise scientifique, les choix politiques, et la pluralité des savoirs et des cultures.
- L'étudiant sera amené à développer un esprit critique qui caractérise l'information scientifique et technique dans la société contemporaine. Les moyens de diffusion concernés sont multiples : les médias, l'édition, l'audiovisuel, les expositions et les musées, les réseaux, la communication professionnelle au sein des organismes de recherche.

Formation initiale
Formation continue
Alternance

Master 1 en formation initiale,
Master 2 ouvert à l'apprentissage
(alternance) et à la formation
continue

Enquête
Rédaction
Réalisation
Médiation

www.
univ-paris-diderot.fr



Une formation théorique et pratique

- Les étudiants sont initiés à la pratique du journalisme sur différents supports (presse, édition, radio, télévision, cinéma scientifique, internet), à la communication et la médiation scientifiques ainsi qu'aux enjeux et aux aspects historiques, théoriques et pratiques de la production et de la diffusion des savoirs.
- L'année de M1 est essentiellement dédiée à une initiation à l'écriture journalistique et aux techniques multimédia (radio, audiovisuel, internet) par la réalisation de projets individuels et en équipe. Des enseignements en études de sciences, théories de la communication, histoire des médias, muséologie, droit, anglais, fournissent des éléments essentiels de la formation.
- En M2, les cours sont consacrés à l'étude des rapports entre les producteurs de savoirs et les médias, ainsi qu'aux mutations des champs médiatique et scientifique. Les séances pratiques – publication collective, réalisation audiovisuelle, radiophonique – permettent de se familiariser avec les conditions réelles d'exercice du journalisme. En entreprise ou institution (médias, services de presse ou de communication, musées, etc.), les étudiants en stage et les apprentis auront à rechercher et traiter les informations, effectuer des enquêtes, mener des entretiens, et assureront la rédaction d'articles ou de communiqués, la réalisation de vidéos, de reportages audio, de documents multimédias, etc.

Formation

- Le Master 1 Journalisme scientifique est accessible en formation initiale présentielle.
- Le Master 2 fait suite au Master 1. Il est également ouvert à la formation continue et en alternance.
- Le rythme du Master 2 en alternance est de 2 jours et demi dans l'entreprise ou l'organisme et 2 jours et demi à l'université.
 - > À l'université : cours fondamentaux et ateliers pratiques.
 - > Dans l'entreprise ou l'organisme, les apprentis font totalement partie des équipes ; sous la direction d'un maître d'apprentissage, ils assurent le travail d'enquête, collecte d'information et rédaction/réalisation.

Atouts de l'apprentissage

- Être salarié de l'entreprise ou de l'organisme et bénéficier des avantages correspondants.
- Percevoir un salaire au moins égal à 61% du SMIC.
- Être impliqué dans les équipes et se voir confier des missions.
- Valider une réelle expérience professionnelle.
- S'insérer plus rapidement dans le monde du travail à l'issue de la formation.

Compétences développées

- Maîtrise de l'état des réflexions, des débats et des réseaux à propos des relations entre les sciences, les technologies et la société.
- Maîtrise des théories relatives au fonctionnement des médias, aux pratiques des publics, maîtrise critique de la communication.
- Capacité à mener des enquêtes, croiser, vérifier et traiter des sources.
- Capacité à réaliser des productions médiatiques pour la presse écrite, l'audiovisuel, le web et les expositions en contexte professionnel, avec des exigences de rapidité et de qualité, en intégrant les formes émergentes et créatives de la communication et de la médiation scientifique.
- Compréhension des problématiques de recherche en sciences, des exigences professionnelles de médiatisation et médiation des sciences.
- Souci d'une éthique des relations entre sciences et société, d'un respect des publics, d'un sens de la responsabilité.
- Respect, compréhension et traitement des différentes logiques entre scientifiques, professionnels des médias, acteurs culturels.
- Créativité, capacité à repérer et saisir des évolutions dans son domaine de spécialité.
- Autonomie dans l'élaboration et la conduite de projets.
- Capacité à travailler en équipe; compréhension des contextes institutionnels, professionnels et scientifiques de son travail.

Contenu

Master 1

- Savoir :
 - > Publics et acteurs de la culture scientifique
 - > Analyse critique de la presse
 - > Muséologie et expression culturelle des sciences
 - > Recherche et société («dialogues de science»)
 - > Science et cinéma
 - > Histoire des médias
 - > Techniques de l'enquête
 - > Journalisme technique et presse de spécialité
 - > Droit
- Savoir-faire, ateliers de pratique :
 - > Controverses scientifiques : mise en scène théâtralisée et représentation publique
 - > Journalisme écrit ; Atelier d'écriture (nouvelle)
 - > Journalisme radio et vidéo
 - > Écrit et Édition en ligne
- Stage en entreprise ou institution (un mois au minimum)

Master 2

- Savoir :
 - > L'enquête : histoire, formes, méthodes
 - > Nouveaux modes de production et de circulation des savoirs ; édition scientifique
 - > Information médicale : relations entre le champ médical, les médias et le public
 - > Veille journalistique et professionnelle : rencontre avec des professionnels et des chercheurs
- Savoir-faire, ateliers de pratique :
 - > Réalisation audiovisuelle : dossier de production, réalisation d'un documentaire scientifique
 - > Reportage radiophonique : techniques de production, interviews de scientifiques
 - > Publication collective et individuelle : outils numériques, scénarisation de l'information
 - > Anglais professionnel : étude des médias anglophones
- Second semestre en entreprise ou institution :
 - > Formation initiale ou continue : stage (quatre mois au minimum)
 - > Alternance : poursuite du contrat d'apprentissage
 - > Chaque mois, une journée de regroupement à l'université
- Rédaction d'un mémoire de recherche

Le programme détaillé des enseignements est disponible sur le site de la formation :

www.sciences-medias.fr/master